

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДЕНА
Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»
(протокол от 05.02.2026 № 01)
Председатель Педагогического совета, директор
И.Ф. Никитина



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

МДК 02.03 Конгрессно-выставочные центры России

для специальности

38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

Специалист конгрессно-выставочной деятельности

Форма обучения

Очная

Пермь 2026

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса МДК 02.03 КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность (утвержден приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 июня 2025 г. N 503).

ФОС предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Семенова А.В., старший преподаватель.

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол, № 01 от 04.02.2026.

Содержание ФОС УД

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1. Область применения фонда оценочных средств	3
1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины	5
2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения	6
2.1. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний	6
2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации	17
2.3. Критерии оценивания ПА	19
3. Рекомендуемая литература и иные источники	20

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по междисциплинарному курсу МДК 02.03 Конгрессно-выставочные центры России программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность.

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК) через освоение умений, знаний и навыков.

умений, знаний и навыков.

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 03 ОК 04 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	<ul style="list-style-type: none">- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности,- применять современную научную профессиональную терминологию,- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования,- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи,- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности,- выявлять источники финансирования,- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности,- определять источники достоверной правовой информации,- составлять различные правовые документы,- находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать,	<ul style="list-style-type: none">- поиск источников информации для подготовки и проверки информации о конгрессных мероприятиях,- подготовка информации и иллюстративного материала для включения в презентационные и маркетинговые материалы конгрессных мероприятий,- подготовка текстов и иллюстративных материалов пресс-релизов, пост-релизов, новостей для размещения в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,- формирование комплекта информационных материалов по эффективному участию в конгрессных мероприятиях для предоставления участникам конгрессных мероприятий по запросу и для размещения на сайте конгресса или конгрессной организации для быстрого доступа участников,- информирование руководства о соглашениях с участниками конгрессного мероприятия, об их участии в общих маркетинговых мероприятиях и о ходе реализации проекта конгрессного

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта - организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - пользоваться информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, - определять значение факторов и событий внешней среды для проекта конгрессных мероприятий, - применять методы и способы эффективной деловой коммуникации (в том числе с использованием современных средств связи) с учетом индивидуальных особенностей потенциального участника, - определять актуальные темы и разрабатывать информационные материалы о конгрессных мероприятиях - пользоваться информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, - определять значение факторов и событий внешней среды для проекта конгрессных мероприятий, - планировать и применять тактику проведения переговоров с потенциальными участниками конгрессных мероприятий с целью привлечения их участия в деловой и дополнительной программах мероприятия, - применять методы и способы деловой коммуникации с учетом индивидуальных особенностей потенциального участника, в том числе с использованием современных средств связи (видеоконференции, вебинары) 	<p>мероприятия для своевременного включения в маркетинговые материалы конгрессного мероприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка и рассылка информационных писем и приглашений потенциальным организаторам или инициаторам и участникам конгрессных мероприятий, - ведение, обновление клиентской базы данных потенциальных участников конгрессных мероприятий, подрядных организаций, партнерских организаций, спонсоров, - поиск отраслевых экспертов, спикеров и модераторов в соответствии со структурой деловой программы, - подготовка презентаций конгрессных мероприятий для потенциальных участников с целью их привлечения к участию, - прием, проверка и архивирование необходимых заявочных документов от каждой организации, подавшей заявку об участии в конгрессных мероприятиях, - консультирование потенциальных участников о конгрессных мероприятиях, мероприятиях деловой и дополнительной программы конгресса в соответствии с их интересами и запросами, проведение переговоров, - оформление документов на оплату участником конгрессных мероприятий заказанных услуг, а также документов, подтверждающих факт оказания услуг в соответствии с заявочной документацией - организация удобства гостей деловой программы - расчёт бюджета деловой программы с учетом особенностей делового мероприятия - продвижение деловых мероприятия разных типов и продажа билетов
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - продвигать деловые мероприятия разных типов и продавать билеты - составлять программу мероприятия и повестку дня - собирать обратную связь после мероприятия - зарабатывать на конференции или другом деловом мероприятии 	<ul style="list-style-type: none"> - проведение оценки и сбор обратной связи деловой программы
--	--	---

1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: дифференцированного зачета, экзамена.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК 02.03 Конгрессно-выставочные центры России – дифференцированный зачет.

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля

В результате текущей аттестации по междисциплинарному курсу МДК 02.03 «Конгрессно-выставочные центры России» осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Тема 1 Инфраструктура конгрессно-выставочной-деятельности в РФ

Решение тестовых заданий

1. Какое историческое событие считается прообразом современной выставочной инфраструктуры в России?

- А) Строительство Кремля
- Б) Нижегородская ярмарка*
- В) Открытие первого торгового пассажа в Москве
- Г) Стоглавый собор

2. Какая организация является главным профессиональным объединением выставочного сообщества в России?

- А) Ростуризм
- Б) Российский союз промышленников и предпринимателей
- В) Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)*
- Г) Министерство культуры РФ

3. Что означает аббревиатура UFI в контексте международных стандартов площадок?

- А) Всемирная ассоциация выставочной индустрии*
- Б) Объединенный федеральный институт выставок
- В) Универсальный фонд инфраструктуры
- Г) Международный союз ярмарочных интеграторов

4. Какой технический параметр площадки определяет возможность размещения тяжелого промышленного оборудования?

- А) Освещенность зала
- Б) Шаг колонн
- В) Нагрузка на пол*
- Г) Высота дверных проемов

5. Что такое «шаг колонн» в архитектурном плане выставочного павильона?

- А) Высота колонны от пола до потолка
- Б) Расстояние между центрами соседних опорных колонн*

- В) Диаметр несущей конструкции
- Г) Количество колонн на 100 квадратных метров

6. К какому типу площадок относятся объекты, спроектированные исключительно для проведения выставок и имеющие специфическую инженерную базу?

- А) Универсальные площадки
- Б) Нестандартные площадки
- В) Специализированные конгрессно-выставочные центры*
- Г) Мобильные тентовые конструкции

7. Какую роль играет Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ) в развитии инфраструктуры отрасли?

- А) Занимается физической охраной объектов
- Б) Осуществляет нормативно-правовое регулирование и экспертизу выставочных проектов*

- В) Продает строительные материалы для КВЦ
- Г) Является владельцем всех выставочных площадей в стране

8. Какая организация занимается продвижением России как места для проведения международных ротационных мероприятий?

- А) Росатом
- Б) Национальное конгресс-бюро (НКБ)*
- В) Гильдия маркетологов
- Г) Пенсионный фонд РФ

9. Что относится к «открытой площади» КВЦ?

- А) Площадь фойе и гардеробов
- Б) Уличные подготовленные территории для экспонирования крупногабаритной техники*

- В) Площадь офисных помещений внутри здания
- Г) Проходы между стендами внутри павильона

10. Какие площадки называются «универсальными»?

- А) Те, где можно только торговать одеждой
- Б) Площадки, способные трансформироваться под выставки, концерты, спорт и деловые форумы*

- В) Площадки, работающие только в летнее время
- Г) Виртуальные выставочные залы

11. Согласно статистике рынка РФ, в каком городе сосредоточена наибольшая суммарная закрытая выставочная площадь?

- А) Екатеринбург
- Б) Санкт-Петербург
- В) Москва*
- Г) Новосибирск

12. Какое преимущество дает большая «чистая высота» потолков (от 10 метров и выше)?

- А) Возможность строительства многоярусных (двухэтажных) стендов и ригинга*
- Б) Снижение затрат на отопление
- В) Улучшение акустики для камерных концертов
- Г) Возможность использования обычных бытовых лестниц

13. Знак качества РСВЯ, присваиваемый выставке, означает что:

- А) Выставка бесплатна для посетителей
- Б) Параметры выставки подтверждены официальным аудитом согласно стандартам союза*

- В) На выставке продаются только российские товары
- Г) Выставка проводится более 50 лет

14. К какой категории инфраструктуры относятся конгресс-отели?

- А) Специализированные выставочные центры
- Б) Сопутствующая (дополнительная) инфраструктура делового туризма*
- В) Складская инфраструктура
- Г) Транспортные хабы

15. Что является основным критерием UFI для сертификации выставочного центра?

- А) Наличие современного декора в интерьере
- Б) Соответствие техническим регламентам, уровню сервиса и безопасности*
- В) Наличие парковки более чем на 5000 мест
- Г) Обязательное расположение в центре города

16. Как изменилась концепция выставочных пространств в ходе «ретроспективы развития»?

- А) Площадки стали меньше и проще
- Б) Площадки превратились из мест простой торговли в многофункциональные коммуникационные хабы*
- В) Площадки стали строить исключительно из современных высокотехнологичных материалов

- Г) Современные комплексы стали потреблять меньше электроэнергии

17. Кто является основным потребителем услуг КВЦ в рамках B2B сегмента?

- А) Одиночные туристы
- Б) Компании-экспоненты и организаторы мероприятий*
- В) Розничные покупатели экспонируемых товаров
- Г) Студенты-практиканты

18. Какая характеристика площадки наиболее важна для организации конгресса на 3000 человек?

- А) Наличие холодильного оборудования
- Б) Наличие залов-трансформеров и систем синхронного перевода*
- В) Близость к транспортным развязкам
- Г) Толщина коврового покрытия в выставочном пространстве

19. Развитие инфраструктуры КВЦ в регионах РФ способствует:

- А) Увеличению загруженности автомагистралей
- Б) Росту деловой активности и привлечению инвестиций в регион*
- В) Вырубке лесных массивов без компенсации
- Г) Увеличению количества рабочих мест

20. Суммарная закрытая площадь КВЦ — это:

- А) Вся территория КВЦ, обнесенная забором
- Б) Площадь внутри капитальных строений, пригодная для круглогодичного экспонирования*
- В) Площадь только выставочной площади
- Г) Площадь крыш павильонов

Критерии оценивания:

Выполнено менее 65% - «2» (низкий уровень) выполнено 65% работы - «3» (базовый уровень) выполнено 80% работы - «4» (повышенный уровень) выполнено 95-100% работы - «5» (высокий уровень).

Тема 2 Крупнейшие конгрессно-выставочные центры федерального значения

Выполнение практических заданий (в группах/индивидуально).

Задание 1. Сравнительный логистический аудит: «Центр vs Окраина»

Объект: ЦВК «Экспоцентр» и МВЦ «Крокус Экспо».

Задача: Составить сравнительную таблицу транспортной доступности для грузового транспорта.

Содержание: Учесть ограничения на въезд в пределы ТТК для «Экспоцентра» и наличие развязок МКАД для «Крокус Экспо». Рассчитать время «последней мили» (от МКАД

до ворот павильона) для фуры в будний день.

Результат: Рекомендация для клиента: «На какой из площадок логистика тяжелого оборудования обойдется дешевле и почему?».

Задание 2. Творческий проект «Ревитализация: Новая жизнь ВДНХ»

Объект: Исторические павильоны ВДНХ.

Задача: Разработать концепцию современного IT-форума в одном из исторических павильонов (на выбор).

Содержание: Описать «кластерный подход»: как задействовать территорию парка, павильон и систему питания. Главное условие — сохранение объектов культурного наследия.

Результат: Презентация-схема зонирования территории ВДНХ под нужды форума.

Задание 3. Техническое моделирование «Залы-трансформеры Крокус Экспо»

Объект: Конгресс-залы 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо».

Задача: Спроектировать трансформацию одного большого зала в три независимые секции для параллельных потоков конференции.

Содержание: Описать процесс использования мобильных звукоизоляционных перегородок, расстановку кресел («театр», «класс», «каре») и схему навигации, чтобы потоки слушателей не пересекались.

Результат: Сценарный план переоборудования зала с таймингом работ.

Задание 4. Анализ инфраструктурного хаба «Экспофорум»

Объект: КВЦ «Экспофорум» (Санкт-Петербург).

Задача: Составить схему «Единая экосистема площадки».

Содержание: Проанализировать связь между павильонами, отелями Hilton, таможенным постом и конгресс-центром. Объяснить выгоду для международного экспонента от наличия таможенно-логистического комплекса на территории КВЦ.

Результат: Ментальная карта сервисов «Экспофорума».

Задание 5. Ситуационный кейс «Безопасность и статус: ПМЭФ в Экспофоруме»

Объект: КВЦ «Экспофорум», опыт проведения Петербургского международного экономического форума.

Задача: Разработать план зонирования «Красной зоны» (зоны особого контроля).

Содержание: Выделить зоны для работы прессы, протокольных встреч и пленарного заседания. Указать точки размещения систем досмотра, не нарушая эстетику архитектурного проекта.

Результат: Протокол мер по обеспечению безопасности и комфорта VIP-гостей.

Задание 6. Анализ архитектурной специфики «Павильонная система vs Единый пассаж»

Объекты: «Экспоцентр» (отдельные павильоны) и «Экспофорум» (павильоны, соединенные галереей-пассажем).

Задача: Выявить плюсы и минусы каждой системы для посетителя в зимний период.

Содержание: Оценка энергоэффективности, удобства навигации и организации питания.

Результат: Эссе-сравнение «Архитектура как инструмент комфорта посетителя».

Задание 7. Проектирование навигационной системы «Смарт-ВДНХ»

Объект: Территория ВДНХ ЭКСПО.

Задача: Разработать систему цифровых и физических указателей для крупной выставки, распределенной по нескольким павильонам.

Содержание: Учесть большие расстояния между объектами. Предложить варианты транспорта (шаттлы, электрокары) и цифровые решения (Push-уведомления при приближении к павильону).

Результат: Карта-схема расстановки информационных стел и ТЗ для мобильного приложения.

При выполнении работ рекомендуется использовать 3D-туры, доступные на официальных сайтах этих КВЦ, что позволяет обучающимся «посетить» площадки виртуально.

Критерии оценивания:

Отметка «5»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта.
- Проявлены творчество, инициатива.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Отметка «4»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта, но допущены незначительные ошибки, неточности в оформлении.
- Проявлено творчество.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Отметка «3»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Допущены нарушения в технологии исполнения проекта, его оформлении.

- Не проявлена самостоятельность в исполнении проекта.

Отметка «2» Проект не выполнен или не завершен.

Тема 3 Региональные выставочные узлы

Выполнение практических заданий (в группах/индивидуально).

Задание 1. Кейс-стади «Иннопром как драйвер развития площадки»

Объект: МВЦ «Екатеринбург-Экспо».

Задача: Проанализировать, как проведение одного сверхкрупного мероприятия влияет на техническое оснащение и статус регионального центра.

Содержание: Изучить историю модернизации «Екатеринбург-Экспо» под нужды форума «Иннопром». Составить перечень залов и сервисов, которые появились специально для этого проекта (например, конгресс-холл).

Результат: Аналитическая записка «Влияние титульного мероприятия на конкурентоспособность регионального КВЦ».

Задание 2. Анализ мультимодальной логистики «Airport–Expo–City»

Объект: МВЦ «Казань Экспо».

Задача: Оценить преимущества и риски площадки, интегрированной с международным аэропортом.

Содержание: Рассчитать время и удобство пути делегата от трапа самолета до выставочного стенда и от КВЦ до центра города. Сравнить эту модель с традиционными городскими площадками.

Результат: Инфографика «Логистическая цепочка Казань Экспо: плюсы для международного участника».

Задание 3. Паспорт площадки «Пермь Экспо» в контексте региона

Объект: ВЦ «Пермь Экспо».

Задача: Сформировать «карточку объекта» как основной площадки региона.

Содержание: Собрать данные о площади павильонов, технической оснащенности и ключевых отраслевых выставках края (нефть, газ, лес). Оценить транспортную доступность объекта в структуре Перми.

Результат: Технический паспорт площадки для потенциального организатора из другого региона.

Задание 4. Проект «План загрузки в низкий сезон» (В группах)

Задача: Разработать событийный календарь для регионального КВЦ на «мертвые» месяцы (январь, июль, август).

Содержание: Предложить 3 альтернативных сценария использования залов:

спортивное соревнование (например, турнир по единоборствам), концертный тур или временный складской хаб. Рассчитать примерные трудозатраты на переоборудование павильона.

Результат: Календарный план-сетка «невыставочных мероприятий».

Задание 5. Моделирование ГЧП: «Кто строит и кто управляет?»

Задача: Изучить механизм государственно-частного партнерства на примере строительства одного из региональных КВИЦ.

Содержание: Выделить роли: что в проект вкладывает государство (земля, льготы, дороги), а что — частный инвестор. Описать, каким образом распределяется прибыль и социальная ответственность.

Результат: Схема взаимодействия участников проекта ГЧП.

Задание 6. Анализ событийного потенциала региона

Задача: Выбрать любой крупный город ПФО или УФО и оценить вероятность успеха строительства там нового КВИЦ.

Содержание: Проанализировать наличие гостиниц, туристическую привлекательность города, количество крупных промышленных предприятий и транспортную связность.

Результат: SWOT-анализ «Перспективы событийного туризма в городе X».

Задание 7. Технический вызов: «Трансформация павильона под спорт»

Задача: Описать технические требования для временного превращения выставочного павильона в спортивную арену.

Содержание: Спроектировать размещение временных трибун, раздевалок для спортсменов, зон допинг-контроля и специального освещения. Учесть нагрузки на пол и требования к вентиляции при массовом скоплении людей.

Результат: Техническое задание для подрядчика по застройке временной инфраструктуры.

Критерии оценивания:

Отметка «5»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта.
- Проявлены творчество, инициатива.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Отметка «4»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.

- Соблюдена технология исполнения проекта, но допущены незначительные ошибки, неточности в оформлении.

- Проявлено творчество.

- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Отметка «3»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.

- Допущены нарушения в технологии исполнения проекта, его оформлении.

- Не проявлена самостоятельность в исполнении проекта.

Отметка «2» Проект не выполнен или не завершен.

Тема 4 Техническая эксплуатация и сервис конгрессно-выставочных центров

Устный опрос по вопросам:

Блок 1. Зонирование и логистика площадки

1. Каковы основные принципы разделения потоков посетителей и грузового транспорта при зонировании КВЦ?

2. Какие функциональные требования предъявляются к складской зоне павильона (высота, температурный режим, доступ)?

3. Чем отличается «чистый монтаж» от «чернового монтажа» с точки зрения эксплуатации пола павильона?

4. Какую роль играет дебаркадер в обеспечении бесперебойной работы выставочного комплекса?

5. Почему при планировании зон важно учитывать расположение эвакуационных выходов и каково допустимое расстояние от стенда до них?

Блок 2. Инженерные сети и нагрузки

6. В каких единицах измеряется лимит нагрузки на пол в КВЦ и почему этот показатель критичен для промышленного оборудования?

7. Что такое «лючки» (технологические каналы) и какая инженерная инфраструктура в них обычно скрыта?

8. Какие параметры необходимо знать менеджеру, чтобы рассчитать общую потребляемую мощность электроэнергии для стенда?

9. В каких случаях экспоненту требуется подвод сжатого воздуха и как осуществляется его подача в павильоне?

10. Что такое риггинг (подвесные работы) и какие ограничения по весу обычно существуют для ферм перекрытия павильона?

Блок 3. Складская логистика и экспедирование

11. Кто такой официальный экспедитор площадки и в чем его исключительные полномочия?
12. Что такое «хранение пустой тары» и почему экспонентам запрещено хранить её внутри стендов во время работы выставки?
13. Какие факторы влияют на расчет стоимости погрузо-разгрузочных работ (ПРР)?
14. Чем опасна перегрузка логистического хаба в последний день монтажа и как её избежать?

Блок 4. Digital-сервисы и Smart Venue

15. В чем технологическая сложность обеспечения Wi-Fi высокой плотности в выставочном зале по сравнению с обычным офисом?
16. Как система Lead Retrieval (лидогенерация) помогает экспоненту оценить окупаемость участия в выставке (ROI)?
17. Какие возможности для посетителя открывает внедрение системы навигации по QR-кодам или маячкам внутри КВЦ?
18. Что включает в себя концепция Smart Venue (Умная площадка) с точки зрения управления энергопотреблением?

Блок 5. Дополнительный сервис и экология

19. Какие основные требования предъявляются к службе клининга в периоды «пересменки» (между днями работы выставки)?
20. Каким образом внедрение раздельного сбора отходов (РСО) на демонтаже выставки влияет на имидж и экономику КВЦ?

Критерии оценивания:

оценка «5» выставляется, если обучающийся:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя математическую и специализированную терминологию и символику;
- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;
- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;

• отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.

оценка «4» выставляется, если:

• ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

• в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;

• допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;

• допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.

оценка «3» выставляется, если:

• неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;

• обучающийся не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,

• при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

оценка «2» выставляется, если:

• не раскрыто основное содержание учебного материала;

• обнаружено незнание или непонимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала,

• допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

Форма: дифференцированный зачет

Инструкция к выполнению работы

Список вопросов к дифференцированному зачету

Этапы эволюции выставочных пространств в России: от периодических ярмарок до современных КВЦ.

1. Цели и задачи Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) в развитии отрасли.
2. Международная ассоциация выставочной индустрии (UFI): основные стандарты и критерии сертификации площадок.
3. Технический параметр «нагрузка на пол»: влияние на типы проводимых мероприятий.
4. Значение высоты потолков и «шага колонн» при проектировании выставочной экспозиции.
5. Типология конгрессно-выставочных центров: специализированные vs универсальные площадки.
6. Современная статистика выставочного рынка РФ: ключевые показатели (количество площадок, площади).
7. Роль Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ) в поддержке выставочной деятельности.
8. Функции Национального конгресс-бюро (НКБ) в продвижении событийного потенциала регионов.
9. Особенности практического картирования выставочного рынка: критерии выбора регионов-лидеров.
11. Архитектурные особенности ЦВК «Экспоцентр»: преимущества и недостатки павильонной системы.
12. Специфика логистики в ЦВК «Экспоцентр» в условиях близости к ММДЦ «Москва-Сити».
13. Структура МВЦ «Крокус Экспо»: функциональное назначение различных павильонов.
14. Транспортная доступность МВЦ «Крокус Экспо» как конкурентное преимущество площадки.
15. Технологии трансформации залов в МВЦ «Крокус Экспо» под различные форматы мероприятий.

16. Историческое наследие ВДНХ: специфика проведения современных выставок в объектах культурного наследия.
17. Кластерный подход в развитии ВДНХ (Экспо) после современной реконструкции.
18. Архитектурная концепция КВЦ «Экспофорум»: идеи «единого пассажира» и «под одной крышей».
19. Роль КВЦ «Экспофорум» как площадки мирового уровня в инфраструктуре Санкт-Петербурга.
20. Состав инфраструктурных объектов КВЦ «Экспофорум»: отели, таможня, бизнес-центры.
21. Анализ опыта проведения ПМЭФ: технические и организационные требования к площадке.
22. Алгоритм подбора павильонов КВЦ под заданные параметры экспозиции и количество участников.
23. Сравнительный анализ выставочного потенциала Приволжского и Уральского федеральных округов.
24. Роль МВЦ «Екатеринбург-Экспо» в развитии промышленной политики (на примере форума «Иннопром»).
25. Уникальность концепции МВЦ «Казань Экспо»: интеграция с инфраструктурой аэропорта.
26. Значение ВЦ «Пермь Экспо» для экономики и событийного рынка Пермского края.
27. Проблема «низкого сезона» в работе региональных КВЦ и пути её решения.
28. Использование площадей КВЦ под непрофильные задачи: концерты, спорт, логистические хабы.
29. Влияние событийного потенциала города и региона на окупаемость и успех выставочного центра.
30. Механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) при строительстве и эксплуатации КВЦ в России.

2.3. Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

- полно излагает изученный материал, дает правильные определения языковых понятий;
- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные источники:

1. Пашковский, С. В. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. В. Пашковский. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 57 с. — ISBN 978-5-7937-2420-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140153.html>
2. Сологубова, Г. С. Технология выставочной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15599-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544790>

Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №230-ФЗ Четвертая часть
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (действующая редакция);
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) "О защите прав потребителей"
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)
5. Андреева, Я. А. История выставочной деятельности : учебное пособие для СПО / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. — 95 с. — ISBN 978-5-7937-2620-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145029.html>
6. Комарова Л.К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586354>
7. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

08096-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/540378>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав.кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		